尤努斯獎：第七屆社會創新與創業競賽

簡　章

壹、 競賽組別

一、 社會企業組

提出可解決社會或環境問題並永續經營的「社會企業商業模式提案」，報名後須參加線上培訓課程，並於書審前繳交社企計畫書。

二、 社會影響力組

提出自身組織實質發揮社會影響力之業務、活動的「社會影響力評估報告」，報名後須參加線上培訓課程，並於書審前繳交影響力報告書。（受評估的組織型態包含社會企業、非營利組織、社會創新組織、社會參與計畫團隊、投入企業社會責任活動的公司等。）

貳、 參賽資格

一、社會企業組：18 歲以上、3-6 人組隊。不限身份背景，已實際經營、落實中的社企皆可參加，惟曾獲得本競賽獎項之提案不可重複參加。

二、社會影響力組：18 歲以上、3-6 人組隊。團隊成員須至少 1 人為欲評估影響力之組織的業務或活動實際執行人員。

參、 報名方式

即日起至 2022 年 10 月 17 日（一）中午 12：00 止，於競賽官網完成報名表單填寫並成功送出，報名階段無需繳交計畫書或報告書。（競賽報名網址：https://forms.gle/a1YqmuM1JaU3wvws6 ）

肆、 參賽方式與繳交資料

一、第一階段：於**截止報名日（10 月 17 日中午 12:00）**前，上傳報名表單完成報名，並參加培訓工作坊 1。

二、第二階段：於**書審資料繳交截止日（11 月 6 日中午 12:00）**前，繳交社企計畫書（社會企業組）或影響力報告書（社會影響力組）。

※ 繳交細節將於培訓工作坊 1 進行說明，兩組書審繳交資料大綱如下，供團隊提前準備：

1. 社會企業組：公司與產品服務簡介、社會企業國際標準、社企精實商業模式。
2. 社會影響力組：組織與服務簡介、影響力範疇與利害關係人、成果描繪。

三、第三階段：主辦單位於 11 月 9 日公布晉級決賽名單，晉級團隊須於決賽前參加培訓工作坊 2，並於**決賽資料繳交截止日（12 月 5 日中午 12:00）**前上傳決賽資料。

※ 諮詢工作坊採預約制，晉級團隊可自由選擇是否參加，工作坊詳情請參考第柒點說明。

伍、 評分項目

一、 社會企業組

書審評分項目	決賽評分項目
社會問題解決方案的有效性 25%	社會問題解決方案的有效性及影響力 25%
產品或服務的創新性 20%	產品或服務的創新性 20%
商業模式的永續性 20%	商業模式的永續性 20%
社會(型)企業標準的符合度 15%	社會(型)企業標準的符合度 15%
計畫書品質 20%	決賽報告表現 20%

二、 社會影響力組

書審評分項目	決賽評分項目
組織的影響力 20%	組織的影響力 20%
資料品質 20%	資料品質 20%
成果分析 20%	利害關係人與成果分析 20%
利害關係人分析 20%	成果/影響力衡量 20%
報告書品質 20%	決賽報告表現 20%

陸、 獎勵方式

一、 社會企業組

- 冠軍：新台幣 70,000 元。
- 亞軍：新台幣 40,000 元。
- 季軍：新台幣 30,000 元。
- 優選：新台幣 15,000 元。(2 組)

二、 社會影響力組

- 冠軍：新台幣 40,000 元。
- 亞軍：新台幣 30,000 元。
- 季軍：新台幣 20,000 元。
- 優選：新台幣 10,000 元。(2 組)

※獎項皆含水晶獎牌 1 座、獎狀 1 紙，獎金需依法定稅率代扣繳所得稅。

柒、 工作坊

一、培訓工作坊

採線上辦理，第一場為 10 月 22 日（六），凡完成報名之團隊皆須參加。通過書審晉級決賽之團隊，須參加第二場 11 月 12 日（六）工作坊。兩場工作坊將分別針對社會企業的國際標準與商業模式、社會影響力評估

與國際標準進行解說，亦將說明競賽審查重點與計畫書 / 報告書撰寫方式。每組團隊須至少 1 人全程出席，不符資格者視為棄權。

二、諮詢工作坊

開放晉級決賽團隊自由參加，於 11 月 24 日（四）線上辦理，須提前預約，每組諮詢時間 10 分鐘，並於前 15 分鐘上線完成報到。

捌、 競賽時程

日期	時間	內容	備註
10/04(二) 10/12(三)	12:00-13:00	競賽說明會	線上
10/17 (一)	中午 12:00	截止報名	
10/22 (六)	09:00-12:00	培訓工作坊 1：社會影響力組	線上
	14:00-17:00	培訓工作坊 1：社會企業組	
11/07 (一)	中午 12:00 前	繳交書審作品	
11/09 (三)	-	公布晉級決賽團隊名單	
11/12 (六)	9:00-12:00	培訓工作坊 2：社會影響力組	線上
	14:00-17:00	培訓工作坊 2：社會企業組	
11/24 (四)	10:00-12:00	諮詢工作坊：社會影響力組	線上 (自由參加)
	14:00-16:00	諮詢工作坊：社會企業組	
12/05 (一)	中午 12:00 前	繳交決賽資料	
12/10 (六)	全日	決賽	中央大學

玖、 注意事項

一、參賽團隊之報名資料截止報名後即不受理更改。

二、因應全球 COVID-19 疫情，競賽、培訓課程將依政府規定配合調整，如有變動之最新消息統一公布於本賽官網並 e-mail 通知。

三、決賽當天須至少 1/2 成員出席，由評審團聽取簡報後詢答。

四、參賽隊伍繳交之文件與資料概不退件。

五、參賽隊伍如有違反競賽精神或規則之情事，主辦單位保有取消參賽資

格之權利。

六、參賽團隊於競賽活動期間提供之競賽資料內容，主辦單位擁有公開使用於推廣、教育、出版等用途之權利。

七、參賽團隊通過第一段審查且及格之團隊，可來信向主辦單位申請電子參賽證明。

八、競賽活動相關辦法如有變更或調整，請以官方網頁公告內容為主，活動如因故無法進行時，主辦單位將公告於活動網頁，並有權決定修改、暫停或取消本活動。

壹拾、 辦理單位

一、指導單位：Yunus Centre、教育部、國立中央大學、經濟部中小企業處。

二、主辦單位：國立中央大學尤努斯社會企業中心。

三、協辦單位：B 型企業協會、Impact Hub Taipei 社會影響力製造所、公益團體自律聯盟、台灣社會影響力研究院、台灣經濟發展研究院、亞洲影響力衡量與管理研究總中心、社會創新實驗中心、活水影響力投資、婦女權益促進發展基金會。(順序按筆畫排序)

四、媒體夥伴：聯合新聞網《倡議+》。

壹拾壹、 聯絡方式

- 電子信箱：yunus.sbc@g.ncu.edu.tw
- 聯絡電話：(03) 422-7151 轉分機 26010
- 競賽官網：http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize
- Facebook：https://www.facebook.com/YSBC.NCU