

國立金門大學

「創新創業團隊企劃競賽」活動簡章

一、活動目的：

在創新創意的時代中，無論在實體或網路虛擬商店的經營，均需發揮創新創意才能達到成功。而為了提昇企業經營的創新創意層面，透過創新與創意的發想，並結合現代行銷策略與企劃的導入，提升整體績效與成果。

另一方面，為提升各行各業競爭力，培養優秀人才，特邀請企業界共襄盛舉，共同合作舉辦本次競賽，並藉由企劃作品的發表會，進而協助企業發掘與看見優秀人才，提供就業機會、增強社會競爭力，並達成學以致用的效果。

二、指導單位：教育部高教司

主辦單位：國立金門大學特色大學計畫辦公室

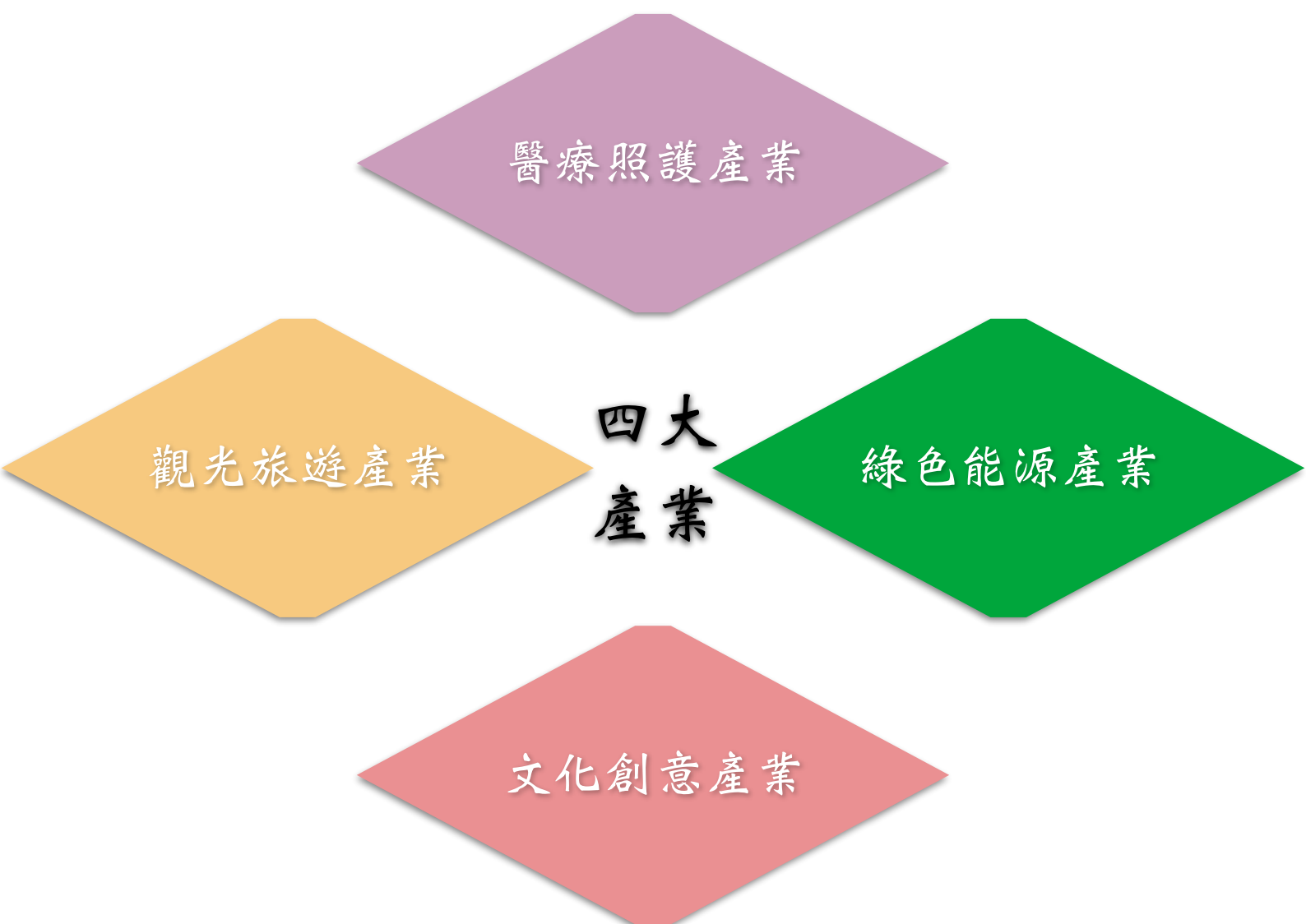
承辦單位：國立金門大學工業工程與管理學系

三、競賽時程：

活動階段	活動時程	備註
報名期間	105 / 05 / 06 (五) ~ 105 / 05 / 27 (五)	1. 至粉絲專頁報名。 2. 5/27 (五) 中午 12 點報名截止
電郵報名資料 及參賽資料	105 / 05 / 06 (五) ~ 105 / 06 / 10 (五)	1. 6/10 前電郵報名資料及參賽資料 2. 電郵信箱： NquHero@gmail.com
公告參賽名單	105 / 06 / 12 (日)	網路公佈參賽名單 (含資料審查)
公告決賽名單	105 / 06 / 19 (日)	網路公佈決賽名單及決賽簡報順序
決賽日期 (現場簡報)	105 / 06 / 26 (日)	決賽現場簡報 (國立金門大學) (簡報/口頭 10 分鐘、問答 5 分鐘)
頒獎典禮	105 / 06 / 26 (日)	頒發獎狀及獎金

四、競賽議題說明：

競賽主題分為四主題，由參賽者自行選擇合適之主題參賽，須有完整計畫書，能夠清楚呈現其創新創業概念與精神完整性，提出具市場可行性的營運企劃，或產品的設計模式進行參賽，且如能強調主題以金門在地為主為佳。



五、參賽團隊在可獲利及量產的條件下，構想出新產品或就針對現有產品進行技術或設計上的改良皆可。活動報名：

(1) 參賽資格

- 須為全國大專校院大學部、碩士班在學學生(不含碩士在職專班)，以二至五人組隊方式報名參加(可跨校、跨系組隊參加)，同一人不得同時跨隊參加。

- 每隊須推派一名同學擔任隊長(聯絡人與簡報主要報告人)。
- 參賽團隊應為未申請公司行號設立者。
- 每隊需有 1 ~ 2 位指導老師協助輔導為限。
- 參賽作品需為參賽隊伍自行創作，如參賽作品為目前既有產品或目前既有智慧財產權的加值應用，需取得目前既有智慧財產權擁有者的同意書，不得有抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品。參賽作品之著作權為主辦單位所有，如有任何違反著作權事宜或其他相關侵權行為，立即取消參賽資格，主辦單位不另行通知，後果須由參賽隊伍自行負責。參賽作品若因上述情節造成第三者權益損失，參賽者應負完全法律責任並不得異議。
- 已參賽過其他創新創業比賽者，可以參與競賽。

(2) 完整的參賽資料參賽資格

- 線上填寫報名表，詳情請上『國立金門大學創新創業團隊企劃競賽』粉絲專頁查閱，QR Code 如右：
- 線上繳交企畫書(含參賽切結書)



六、競賽方式：

(1) 第一階段評選(初審)

- 以書面審查為主，由主辦單位聘請專家學者組成審查小組，擇優挑選前二十名團隊進入第二階段。
- 第一階段評選結果，將於 105 年 06 月 19 日公告入圍前二十名團隊，進入第二階段決賽名單於競賽粉絲專頁公布，並 E-mail 通知隊長。

- 第一階段評選標準：

	評分項目	百分比
初賽 (書面審查)	企劃架構格式	20%
	企劃報告內容	25%
	營運模式分析	15%
	財務規劃	20%
	創新概念	20%

(2) 第二階段評選(決賽)

- 由主辦單位聘請專家學者擔任評審，對進入決賽隊伍進行實質審查。進入第二階段之競賽團隊，需準備上台簡報十分鐘，並接受五分鐘之評審詢答；請參賽隊伍務必掌控簡報時間，超過時間則需酌予扣分。
- 各團隊出席人員須先上網報名出席第二階段評選(決賽)。
- 各團隊必須先行準備簡報，簡報方式不拘。
- 如參賽團隊無法自行準備評選當天簡報所需之器材，須於(06月22日中午12:00前)向主辦單位提出；若於決賽當天提出申請者，主辦單位得不予受理。
- 決賽當天上台簡報順序，將於當天報到時，由隊長代表抽籤決定上台順序。如參賽隊伍無法於9:00前準時報到，則該隊簡報順序將由主辦單位代抽。

●第二階段評選標準：

	評分項目	百分比
決賽 (現場簡報)	企劃書架構與內容	30%
	營運模式分析	10%
	財務規劃	15%
	創新概念	15%
	簡報表現與現場應答	30%

- 決賽時間：105年06月26日08:30~16:00

決賽地點：國立金門大學 陳開蓉會議廳

決賽流程表：

※活動時間以當日活動時間為準。

日期	起迄時間	活動項目	地點	備註
105 年 06 月 26 日 星 期 日	08:30 09:00	參賽選手報到	陳開蓉 會議廳	
	09:00 09:10	活動開幕式 主辦單位致歡迎詞	陳開蓉 會議廳	
	09:10 12:00	各組簡報與評審提問	陳開蓉 會議廳	
	12:00 13:00	評審午休用餐	陳開蓉 會議廳	
	13:00 15:15	各組簡報與評審提問	陳開蓉 會議廳	
	15:15 15:30	評審、選手茶敘	陳開蓉 會議廳	
	15:30 16:00	公佈成績並頒獎	陳開蓉 會議廳	

七、獎勵方式：

初賽 - 參加獎 20 隊，頒發參加獎狀乙只。

初賽 - 入圍獎 20 隊，除頒給入圍獎狀乙只外，並取得決賽資格。

決賽 - 冠軍 1 隊，獎金壹萬伍千元整(或同價值之禮卷)，冠軍獎狀乙只。(需依相關規定扣除補充保費與所得稅等費用)

決賽 - 亞軍 1 隊，獎金壹萬元整(或同價值之禮卷)，亞軍獎狀乙只。(需依相關規定扣除補充保費與所得稅等費用)

決賽 - 季軍 1 隊，獎金伍千元整(或同價值之禮卷)，季軍獎狀乙只。(需依相關規定扣除補充保費與所得稅等費用)

決賽 - 優等 2 隊，獎金貳千元整(或同價值之禮卷)，優等獎狀乙只。(需依相關規定扣除補充保費與所得稅等費用)

決賽 - 最佳簡報獎，獎金壹千元整(或同價值之禮卷)，獎狀乙只。(需依相關規定扣除補充保費與所得稅等費用)

決賽 - 創意點子獎，獎金壹千元整(或同價值之禮卷)，獎狀乙只。(需依相關規定扣除補充保費與所得稅等費用)

決賽 - 行銷創意獎，獎金壹千元整(或同價值之禮卷)，獎狀乙只。(需依相關規定扣除補充保費與所得稅等費用)

決賽 - 創新企劃獎，獎金壹千元整(或同價值之禮卷)，獎狀乙只。(需依相關規定扣除補充保費與所得稅等費用)

特別說明：

- 1.本競賽得按各獎項錄取比例增(減)各獎項錄取名額。
- 2.本競賽若有規範不詳盡之處，主辦單位保有更動之權利。
- 3.凡得獎作品(含初賽)之指導老師可獲頒指導證明獎狀，
每位參賽隊員均可獲得獎狀乙只以資鼓勵(70分以上)。
- 4.作品繳交後恕不接受再更改指導老師或增減組員。
- 5.每一得獎團隊僅可獲 1 個獎項，以最高價值的獎項為先。

八、企畫書撰寫說明：

- (1)企畫書格式可直接至競賽活動網站下載。
- (2)文件格式為 A4 規格紙張、直向橫書，以 PDF 格式上傳電子檔。
- (3)企劃書請編頁碼，以便查對。
- (4)企劃書之標題、章節、內容無規定格式，惟頁數需 25 頁以內。
配合圖片、表格、插畫可讓說明更易瞭解,但務必標示清楚。
- (5)各項引用資料應註明資料來源(請引用較具公信力之單位)及資料日期。
- (6)企劃書內容安排可不按照參考格式，但務求能清楚說明創意的價值與可行性。
- (7)為公平起見，企劃書須以匿名方式進行評選作業，不得有參賽者之所屬單位、姓名及相片等相關個人資訊。

九、注意事項：

- (1)凡報名參與創新創業競賽之隊員，視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評選結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格。
- (2)參賽團隊於競賽期間之各項資料，其相關智慧財產權為主辦單位所有，並須無償授權國立金門大學使用，授權使用範圍僅限於活動宣傳推廣、活動相關紀錄與成果發表展示，不得作為營利之用。
- (3)參加評選之計畫書如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。送件申請之計畫書亦不得有抄襲或代筆之情事，若經發現，一律取消參賽資格。
- (4)參賽作品如在交送運輸過程中有所損壞，主辦單位概不負責。
- (5)請各團隊隊長務必確認信箱與手機運作是否無誤，以便相關重要事項之聯繫。

(6)主辦單位擁有隨時修正競賽相關辦法與規定之權利，以競賽活動網站最新公告為準。

(7)基於公平原則，各申請團隊不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請申請團隊在上傳繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。

十、活動聯絡人：國立金門大學特色大學計畫子計畫

創新創業團隊企劃競賽

洪嘉均 專案助理

TEL: 0912-629550 、 E-mail: NquHero@gmail.com

國立金門大學創新創業團隊企劃競賽 創新創業企劃書

企劃書編號(主辦單位填)：

計畫名稱：

團隊名稱：

中華民國 105 年 月

目錄

一、企劃案重點摘要

1.1 創業構想的摘要

1.2 商店的名稱

1.3 商店的型態(獨資、合夥、有限公司)

1.4 商店使命與任務的陳述

1.5 商店精神的格言、標語

1.6 背景資料 (你的經驗以及任何可以使企劃書閱讀人
印象深刻的資料)

1.7 希望資金募集的總額

二、產品與服務之描述

2.1 服務

2.2 產品

2.3 定價

2.3.1 提供產品與服務之成本

2.3.2 定價的方法

2.3.3 定價與競爭對手價格之比較

三、行銷計畫

3.1 目標客戶的描述

3.1.1 目標客戶的人口統計資料：

3.1.1.1 性別

3.1.1.2 年齡層

3.1.1.3 收入水準

3.1.1.4 消費的區域

3.1.1.5 購買的原因

3.1.1.6 偏好

3.1.2 潛在顧客的市場調查結果。

3.2 競爭者分析

3.2.1 誰是你的競爭對手？

3.2.2 競爭對手所在的地點？

3.2.3 你的產品 / 服務與競爭對手有何差異？

3.2.4 競爭對手的市場佔有率是多少？

3.2.5 競爭對手的收費水準是如何？

3.3 廣宣

3.3.1 品牌定位

3.3.2 廣宣策略

3.3.2.1 平面廣告

3.3.2.2 廣播及電視廣告

3.3.2.3 口語傳播

3.3.2.4 戶外看板

3.3.2.5 各類活動

3.3.2.6 聯合促銷

3.3.3 行銷預算

四、營運計畫

4.1 供應商摘要

4.2 地點

4.3 人員僱用摘要

五、經營團隊簡介

5.1 成員

5.2 專業背景

六、行動計畫

6.1 短期目標

6.2 長期目標

6.3 行動方案

七、財務資訊

7.1 財務摘要

7.2 支出預測

7.2.1 開設成本

7.2.2 營運成本

7.3 銷售預測

7.4 現金流預測

7.5 損益平衡分析

國立金門大學創新創業團隊企劃競賽 團隊切結書

- 一、_____創新創業團隊 (以下簡稱本團隊) 保證報名作品為團隊自行創作，絕無侵害他人著作權、專利權或違反其他法律情事。如有抄襲或仿冒情事，經主辦單位裁決認定後，取消競賽及得獎資格且需自行負擔法律責任。
- 二、本團隊保證競賽當中所提供一切資料之真實性，絕無虛偽不實之情事。如有前述之情事發生，經主辦單位裁決認定後，取消競賽及得獎資格且需自行負擔法律責任。
- 三、本團隊於參與選拔期間需全程參與本計畫辦理之所有活動，並請遵守選拔相關之規定。
- 四、本團隊同意以上條款後，所有成員簽名。

學校名稱：

系所：

簽名：_____ (團隊隊長)、

_____、_____、

_____、_____。