

國立金門大學創新創業團隊企劃競賽 創新創業企劃書

企劃書編號(主辦單位填)：

計畫名稱：

團隊名稱：

中華民國 105 年 月

目錄

一、企劃案重點摘要

1.1 創業構想的摘要

1.2 商店的名稱

1.3 商店的型態(獨資、合夥、有限公司)

1.4 商店使命與任務的陳述

1.5 商店精神的格言、標語

1.6 背景資料 (你的經驗以及任何可以使企劃書閱讀人
印象深刻的資料)

1.7 希望資金募集的總額

二、產品與服務之描述

2.1 服務

2.2 產品

2.3 定價

2.3.1 提供產品與服務之成本

2.3.2 定價的方法

2.3.3 定價與競爭對手價格之比較

三、行銷計畫

3.1 目標客戶的描述

3.1.1 目標客戶的人口統計資料：

3.1.1.1 性別

3.1.1.2 年齡層

3.1.1.3 收入水準

3.1.1.4 消費的區域

3.1.1.5 購買的原因

3.1.1.6 偏好

3.1.2 潛在顧客的市場調查結果。

3.2 競爭者分析

3.2.1 誰是你的競爭對手？

3.2.2 競爭對手所在的地點？

3.2.3 你的產品 / 服務與競爭對手有何差異？

3.2.4 競爭對手的市場佔有率是多少？

3.2.5 競爭對手的收費水準是如何？

3.3 廣宣

3.3.1 品牌定位

3.3.2 廣宣策略

3.3.2.1 平面廣告

3.3.2.2 廣播及電視廣告

3.3.2.3 口語傳播

3.3.2.4 戶外看板

3.3.2.5 各類活動

3.3.2.6 聯合促銷

3.3.3 行銷預算

四、營運計畫

4.1 供應商摘要

4.2 地點

4.3 人員僱用摘要

五、經營團隊簡介

5.1 成員

5.2 專業背景

六、行動計畫

6.1 短期目標

6.2 長期目標

6.3 行動方案

七、財務資訊

7.1 財務摘要

7.2 支出預測

7.2.1 開設成本

7.2.2 營運成本

7.3 銷售預測

7.4 現金流預測

7.5 損益平衡分析